

**กำหนดการสัมมนา
หลักสูตร กลยุทธ์โภยกำไรตลาดออนไลน์ รายได้ 24 ชม.**

วันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2551

เวลา 12.00 -17.00 น.

ณ หอประชุมศูนย์ศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร ห้องบัวหลวง จังหวัดปทุมธานี

12.00 - 13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-13.15 น.	พิธีเปิด โดย ประธานหอการค้าจังหวัดปทุมธานี และ กรรมการผู้จัดการบริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด
13.15 – 14.15 น.	<p>เริ่มต้นรู้จักกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce คืออะไร? • อัตราการเติบโต ของการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก และประเทศไทย ที่มีผลต่อการเติบโตของธุรกรรมในโลกไร้สาย • ข้อดีของ E-Commerce <p>ยุทธวิธีในการวางแผนเพื่อเริ่มต้นทำ E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย 5W+1H • การพัฒนาเว็บ E-Commerce มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง • ช่องทางในการชำระเงินและส่งสินค้า • การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
14.15 -15.00 น.	<p>10 วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ของคุณ กลไกทางอินเทอร์เน็ตที่ควรระมัดระวังเมื่อทำ E-Commerce การทำตลาดออนไลน์ให้ได้ผล</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวางแผนประชาสัมพันธ์ • การใช้ Search Engine ต่างๆ • การตลาดผ่านทางออนไลน์ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ • รวบรวมกลยุทธ์ต่างๆ มากมาย
15.00 – 15.15 น.	-----พักรับประทานอาหารว่าง----- 15 นาที
15.15 - 16.00 น.	<p>การอภิปราย เรื่อง e-commerce & E-marketing โดย คุณภาคภูมิ ไตรพัฒน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอช.เน็ต จำกัด ดำเนินรายการโดย คุณภาวฑู พงษ์วิทย์ภาน อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย</p> <p>โดเมนเนม คืออะไร?</p> <ul style="list-style-type: none"> • รู้จักโดเมนเนม จุดเริ่มในการทำเว็บไซต์ • ประเภทของโดเมนเนม <p>หลักในการตั้งชื่อโดเมนเนม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตั้งชื่อโดเมนเนมอย่างไรให้ได้ผล • ใช้โดเมน .th ตืออย่างไร <p>THNIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • THNIC คืออะไร • ค่าแนะนำในการจดชื่อโดเมนเนม
16.00 – 16.45 น.	<p>เริ่มต้นรู้จักกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ (E-Marketing)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้อดีของการทำการตลาดออนไลน์เมื่อเทียบกับสื่ออื่น • การเริ่มต้นการตลาดออนไลน์ • การวางแผนงบประมาณในการโฆษณา และการทำ Media Plan • หลักการเตรียมตัวก่อนโปรโมท <p>การเก็บข้อมูลและสถิติ การศึกษาคู่แข่ง เทคนิคการเลือกใช้สื่อโฆษณา วิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) eMail Marketing การตลาดผ่านอีเมล การโปรโมทผ่านสื่อออฟไลน์ (Offline)</p>
16.45 – 17.00 น.	ถ่ายรูปร่วมกัน ปิดการสัมมนา